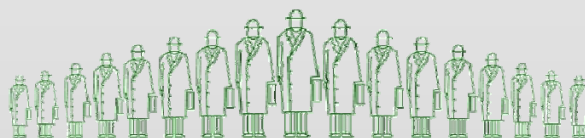


Отчет группы Общественный контроль (СМИ и др.)





Цели группы:

✓ Стимулирование гражданской активности населения в деле общественного контроля (муниципальной, образовательной и пр. гос. структур).

Сложности, вопросы, ответы для достижения целей:

Информация не структурирована.

До населения не доходит вся информация, соответственно, оно не знает своих прав. Задача СМИ - доводить информацию до населения, анализировать, уделять проблеме.

Инициативой Правительства население не знает своих прав и возможностей.

Ответы - посредством СМИ (в т. ч. электронной) решать данную проблему





Цели группы:

- ✓ обратная связь
- ✓ повышение прозрачности госорганов и публичных компаний

Сложности, вопросы, ответы для достижения целей:

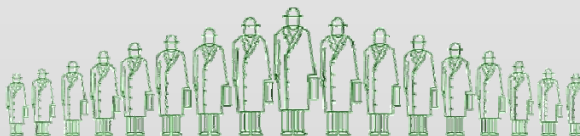
Усиление гражданской активности (посредством СМИ).

Цель - создание условий для контроля через СМИ. Решение – обязать органы государственной власти и публичные компании: публиковать финансовую отчётность и протоколы Решений в Интернете, что бы эта информация была доступна для всех (в том числе физические лица)

Доступность всей информации – в том числе посредством СМИ.

Комментарии:

ужесточить и применять. санкции за невыполнение.





Цели группы:

- ✓ **Повышение публичности внутреннего контроля организаций.**

Сложности, вопросы, ответы для достижения целей:

Сложность заключается в закрытости руководителей от своих подчинённых достоверных сведений. **Низкий уровень управленческой культуры** руководителя не позволяет ориентировать/мотивировать на **внутренний контроль**.

Низкий уровень управленческой культуры.

Задача:

- **Повышение к стимулированию открытости, то есть при открытой информации повышается репутация организации.**

Средства, ответы:

- **Повышение управленческой культуры.**
- **Руководитель и сотрудники не информированы → отсутствие информационных площадок.**





Цели группы:

✓ **Раскрытие информации учредителей компании с госучастием (участников общества и т.п.)**

Сложности, вопросы, ответы для достижения целей: Обязать компанию с гос. участием раскрывать информацию

Проблема – затруднено получение информации о бенефициарах компаний с госучастием в открытых источниках (Интернет).

Привлечение к финансовым обязательствам лиц компаний.

