



Роль консалтинговых услуг при построении информационного общества в России

Трачук А.В.

Научный руководитель факультета «Менеджмент»
Финансового университета при Правительстве РФ

д.э.н., доц.

Октябрь, 2013 г.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации

- Целью формирования и развития информационного общества в России является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования ИКТ

Показатели реализации стратегии на период до 2015 года:

- Место России в международных рейтингах в области развития информационного общества - в числе двадцати ведущих стран мира;
- Место России в международных рейтингах по уровню доступности национальной ИКТ инфраструктуры - не ниже десятого;
- Уровень доступности для населения базовых услуг в сфере ИКТ - 100%;
- Доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка ИКТ - более 50%;
- Сокращение различий между субъектами Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития - до 2 раз;
- Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием ИКТ, в общем объеме государственных услуг в России - 100%;

Россия в мировых рейтингах*

Запасы сырьевых ресурсов	1
Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index)	40
Эффективность работы правительства	42
Качество законодательства	39
Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index)	62
Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index)	54
Индекс развития электронного правительства (The UN Global E-Government Development Index)	27
Глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index)	64

НЕСМОТЯ НА ДОСТИЖЕНИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СФЕРАХ, РОССИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОТСТАЕТ ОТ ДРУГИХ СТРАН ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ, ИКТ В ЦЕЛОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

* рейтинги 2012-2013 г. Всемирного экономического форума, Организаций ООН и центра гуманитарных технологий

РОЛЬ КОНСАЛТИНГА ПРИ ПОСТРОЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА



**ВАЖНО ОБЕСПЕЧИТЬ НЕОБХОДИМУЮ ЭКСПЕРТНУЮ И КОНСУЛЬТАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ НА ВСЕХ УРОВНЯХ
ВЛАСТИ, А ТАКЖЕ ПРИЕМСТВЕННОСТЬ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИ РЕШЕНИИ
РАЗЛИЧНЫХ ЗАДАЧ**

КОНСАЛТИНГ СЕГОДНЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Структура рынка консалтинга в России*:



• По итогам 2012 г., выручка от услуг в сфере ИТ-консалтинга составила 61 млрд. рублей (то есть почти 60% от общей выручки). Из них 38,9 млрд. рублей приходится на консалтинг в области разработки и системной интеграции.



• Столь внушительные объемы консалтинга в области внедрения ИТ-решений связывают с подготовкой (или продолжением реализации) масштабных инфраструктурных ИТ проектов на федеральном уровне

• Существенное внимание, уделяемое государственными органами власти к ИТ-консалтингу, в последние годы значительно повлияло на положительную динамику изменения места России в международных рейтингах по отдельным инфраструктурным направлениям

ОДНАКО ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА, НЕ УДЕЛЯЛОСЬ ДОЛЖНОГО ВНИМАНИЯ ВОПРОСАМ СТРАТЕГИИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РЕИНЖЕНИРИНГА ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ С УЧЕТОМ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

* Источник: «Эксперт РА», по данным участников рынка

НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Повышение культуры
предоставления и
потребления
консалтинговых услуг

Расширение географии
консалтинга и его развитие на
региональном и
муниципальном уровне

Расширение механизмов
взаимодействия государства и
консалтинговых консультантов



Фокус на стратегию,
механизмы управления и
процессы

Переход к оказанию
консалтинговых услуг как к
интеграционному
процессу

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!