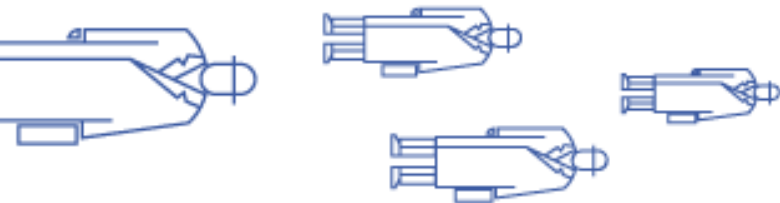




**ФОРУМ
БОЛЬШОЙ
КОНСАЛТИНГ**

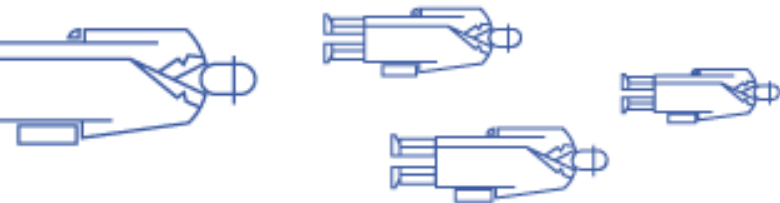




XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'15»

29–30 октября 2015г. в Москве состоится традиционный XII Форум «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'15»
Форум «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ» – место встречи и общения деловых и неординарно мыслящих людей, возможность не только познакомиться с разнообразием идей и точек зрения на вопросы развития различных секторов российской экономики, но и провести время в увлекательных дискуссиях с международными и российскими консультантами, руководителями российских и международных организаций, представителями органов власти по совершенствованию российского законодательства и укреплению позиций российских компаний в мире.





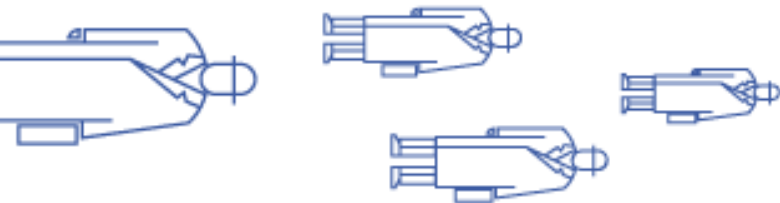
XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'15»

В этом году в рамках Форума «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'15» состоятся интересные и уникальные встречи с ведущими консультантами и экспертами в сфере финансовой безопасности, управления нематериальными активами, развития малого и среднего бизнеса.

Планарные и секционные дискуссии, специальные презентации Форума, а также мастер-класс от Владимира Мариновича (Бизнес-школа ВВЕРХ) соберут топ-менеджеров и собственников консалтинговых бизнесов, руководителей департаментов финансово-кредитных учреждений, инвестиционных и страховых компаний, представителей органов государственной власти на любимейшей многими участниками площадке Международного Мультимедийного Пресс-Центра МИА «Россия сегодня»

Подробная информация о мероприятии на сайте <http://bk-forum.ru/>





ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА XII МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'15»

УЧАСТНИКОВ: 500 +
СПИКЕРОВ: 50 +

**СЕКЦИОННЫЕ ДИСКУССИИ,
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ,
МАСТЕР-КЛАСС**

**Нововведения и основные тенденции
в российском законодательстве.
Подведение итогов 2015 года.**

**Каковы прогнозы по изменению рынка
консалтинговых услуг в 2016 году?**

**Налоговый консалтинг и другие актуальные
вопросы налогообложения**

**Управление нематериальными активами.
Коммерциализация интеллектуальной
собственности. Влияние изменений
законодательства на бизнес**

**Негосударственный финансовый контроль.
Финансовая безопасность и управление рисками.
Консультант как независимый директор и что
директорам нужно от консультантов**

Консалтинг для малого и среднего бизнеса

+ Премия «Большой Консалтинг»

Организаторы:



При участии
ФНС России



Генеральный
информационный партнер

РИА НОВОСТИ

Партнеры Форума



ИНСТИТУТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



ВВЕРХ

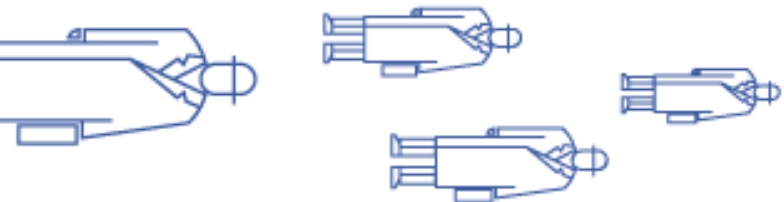


ЦЕНТР
ФИНАНСОВОГО
РАЗВИТИЯ

Оргкомитет Форума:

Телефон/факс: +7 (495) 604-41-69, 604-41-70. E-mail: info@smao.ru

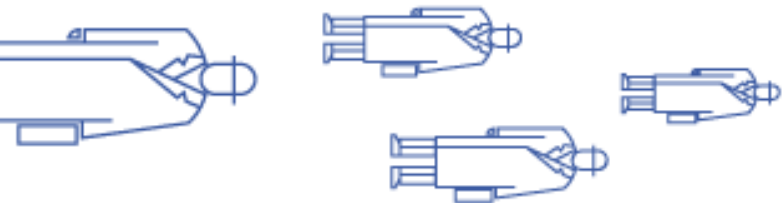
WWW.BK-FORUM.RU



ПРЕМИЯ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ»

30 октября 2015 г. на Торжественном приеме для всех участников Форума будет открыта завеса тайны победителей ежегодной Премии «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ», отличительной чертой которой стало наличие измеримых показателей, учитываемых при включении участников номинаций и выборе лауреата.



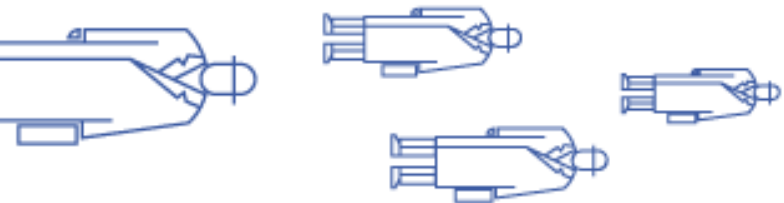


XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'15»

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Партнер – 250 000 рублей (без учета НДС (18%))



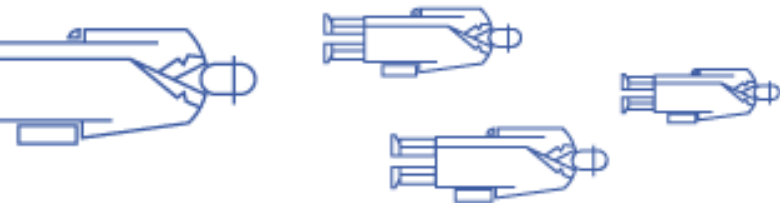


Партнер

Размещение рекламно-информационных материалов на мероприятии:

- ▶ размещение материалов о Заказчике на столе регистрации;
- ▶ размещение логотипа Заказчика на электронном баннере Форума;
- ▶ размещение электронного баннера



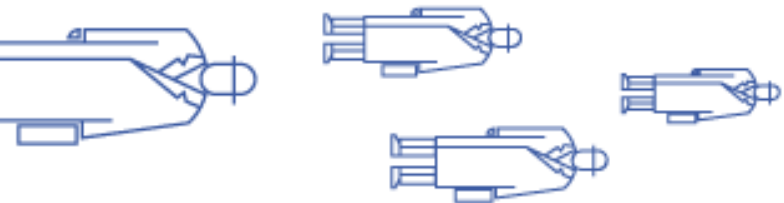


Партнер

Анонсирование участия заказчика в качестве Партнера до и после мероприятия:

- ▶ упоминание о Заказчике в официальном анонсе и пост-релизе мероприятия в разделе Партнеры;
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте СМАО (www.smao.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год);
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте Форума (www.bk-forum.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год)





Партнер

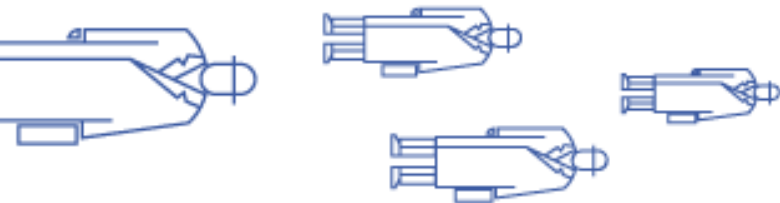
Участие представителей Заказчика:

- ▶ на официальной части мероприятия – 2 (два) участника;



- ▶ на неофициальной части мероприятия (Премии БК) – 2 (два) участника.





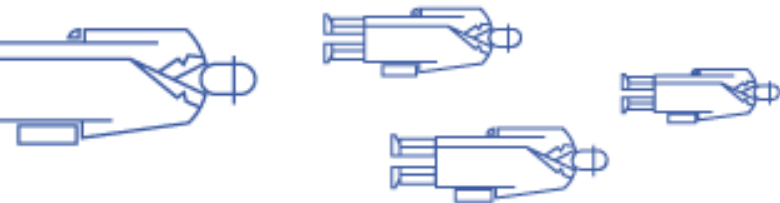
Партнер

Журнал «Большой консалтинг»:



- ▶ вложение рекламной вкладки в один номер журнала в 2015 г. (вкладка размещается в той терминологии и том виде, в котором была предоставлена Заказчиком)



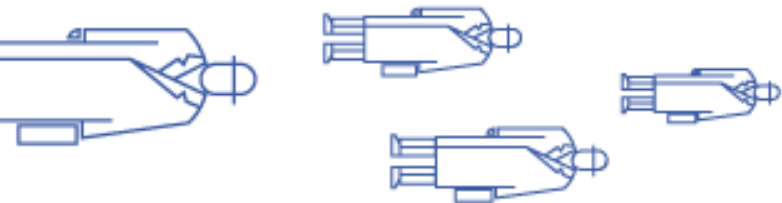


Партнер

Электронный журнал «Оценочная деятельность»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность»;
- ▶ публикация статьи/интервью Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность».



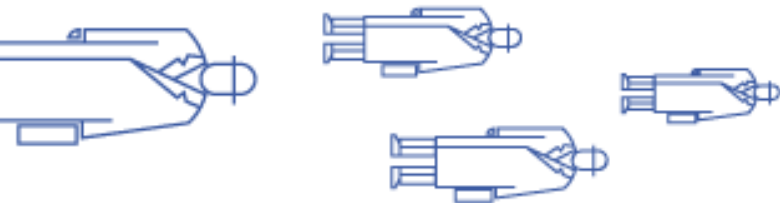


XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'15»

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Официальный партнер Форума – 500 000 рублей
(без учета НДС (18%))



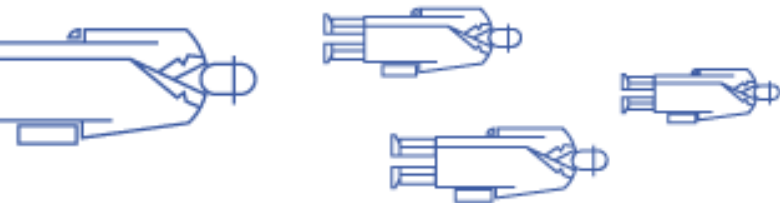


Официальный партнер Форума

Размещение рекламно-информационных материалов на мероприятии:

- ▶ размещение информационной стойки заказчика (место размещения: холл/зал);
- ▶ вложение материалов Заказчика в пакет участника;
- ▶ размещение материалов о Заказчике на столе регистрации;
- ▶ размещение электронного баннера;
- ▶ возможность трансляции ролика Заказчика.

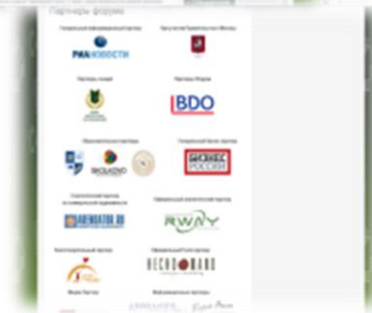


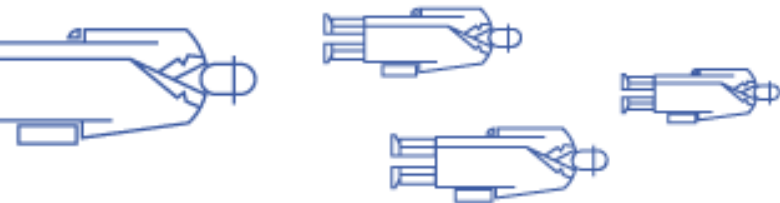


Официальный партнер Форума

Анонсирование участия заказчика в качестве Партнера до и после мероприятия:

- ▶ упоминание о Заказчике в официальном анонсе и пост-релизе мероприятия в разделе Партнеры;
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте СМАО (www.smao.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год);
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте Форума (www.bk-forum.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год)



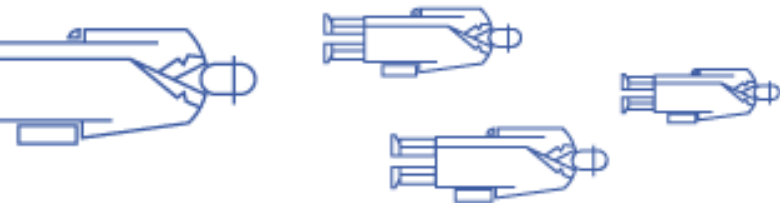


Официальный партнер Форума

Позиционирование на мероприятии:

- ▶ упоминание о Заказчике на официальной/неофициальной части мероприятия;
- ▶ предоставить возможность выступления с докладом одного из представителей Заказчика в период проведения Форума.





Официальный партнер Форум

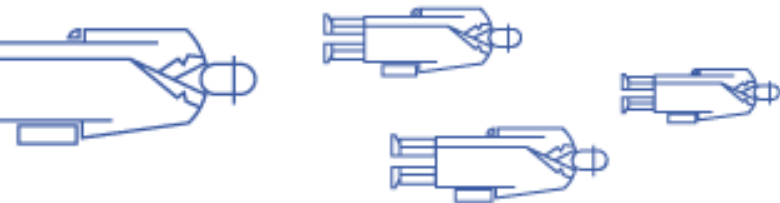
Участие представителей Заказчика:

- ▶ на официальной части мероприятия – 3 (три) участника;



- ▶ на неофициальной части мероприятия (Премии БК) – 3 (три) участника.



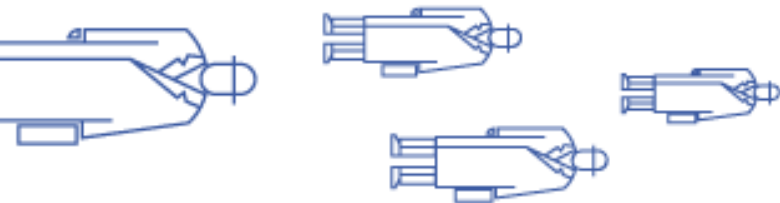


Официальный партнер Форума

Журнал «Большой консалтинг»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в журнале «Большой консалтинг» (1/1 полосы в одном номере журнала в 2015 г.)
- ▶ публикация статьи/интервью в журнале «Большой консалтинг»

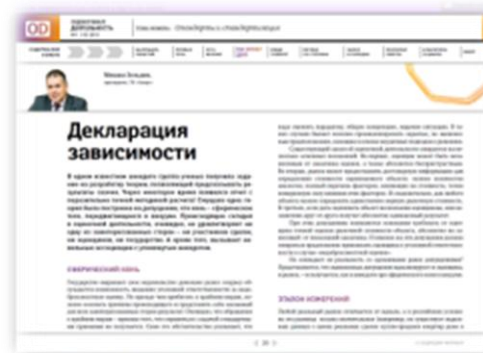


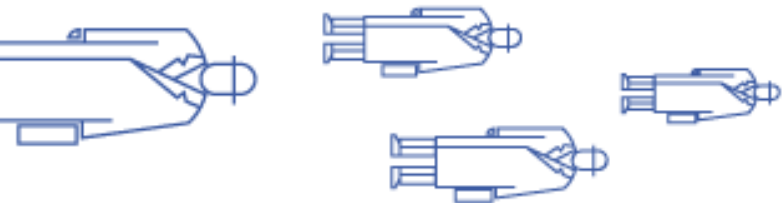


Официальный партнер Форума

Электронный журнал «Оценочная деятельность»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность»;
- ▶ публикация статьи/интервью Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность».



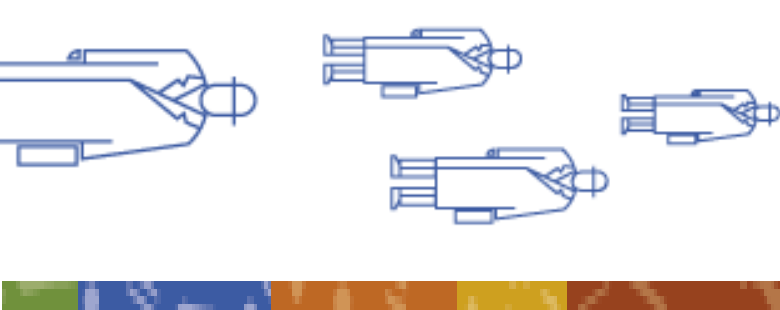


XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'15»

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Генеральный партнер Форума – 1 000 000 рублей
(без учета НДС (18%))



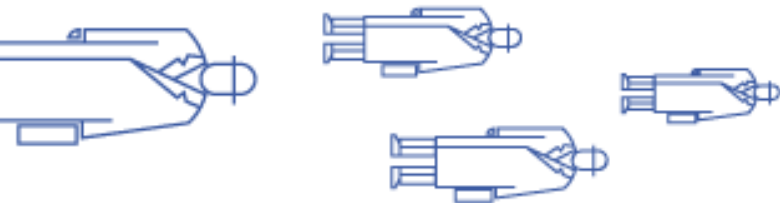


Генеральный партнер Форума

Размещение рекламно-информационных материалов на мероприятии:

- ▶ размещение информационной стойки заказчика (место размещения: холл/зал);
- ▶ размещение материалов о Заказчике на столе регистрации;
- ▶ вложение материалов Заказчика в пакет участника;
- ▶ размещение электронного баннера;
- ▶ возможность трансляции ролика Заказчика.

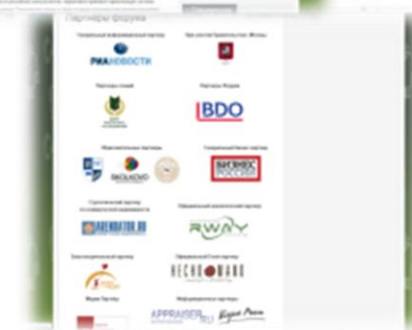


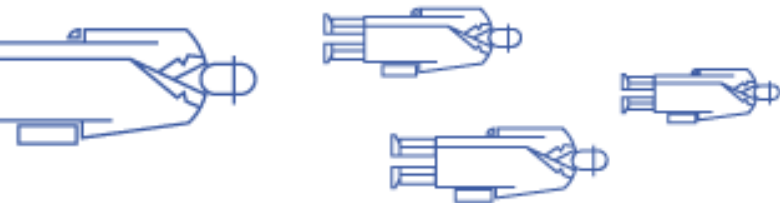


Генеральный партнер Форума

Анонсирование участия заказчика в качестве Партнера до и после мероприятия:

- ▶ упоминание о Заказчике в официальном анонсе и пост-релизе мероприятия в разделе Партнеры;
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте СМАО (www.smao.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год);
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте Форума (www.bk-forum.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год)



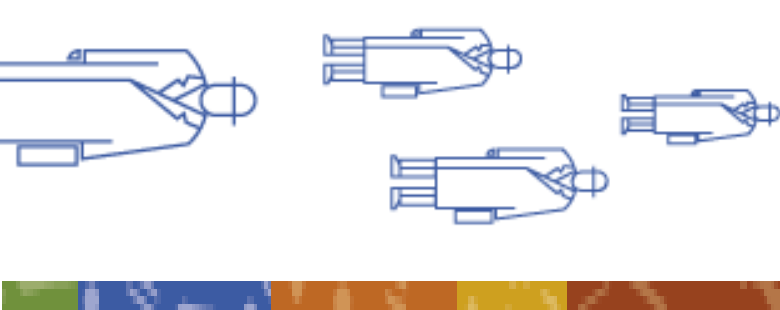


Генеральный партнер Форума

Позиционирование на мероприятии:

- ▶ упоминание о Заказчике на официальной/неофициальной части мероприятия;
- ▶ возможность проведения спец.презентации, мастер-класса;
- ▶ предоставить возможность выступления с докладом одного из представителей Заказчика в период проведения Форума (конкретизировать дату и тему).





Генеральный партнер Форума

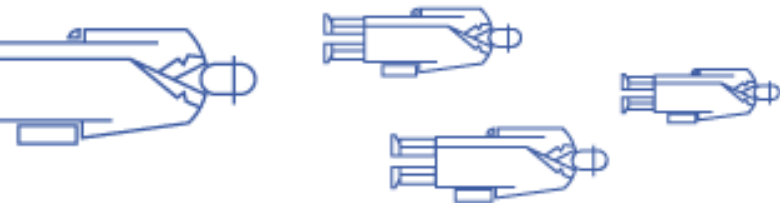
Участие представителей Заказчика:

- ▶ на официальной части мероприятия – 5 (пять) участников;



- ▶ на неофициальной части мероприятия (Премии БК) – 5 (пять) участников.



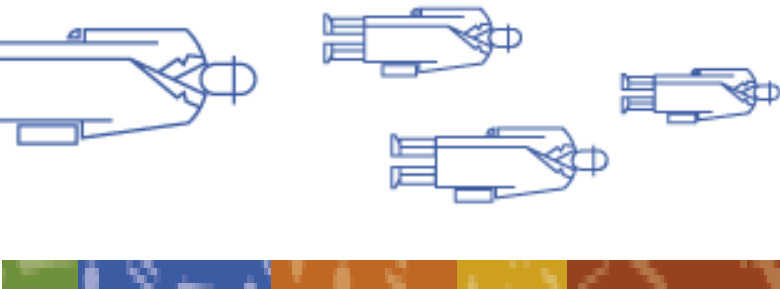


Генеральный партнер Форума

Журнал «Большой консалтинг»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в журнале «Большой консалтинг» (1/1 полосы в двух номерах журнала в 2015 г.)
- ▶ публикация статьи/интервью в журнале «Большой консалтинг»





Генеральный партнер Форума

Электронный журнал «Оценочная деятельность»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность»;
- ▶ публикация статьи/интервью Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность».

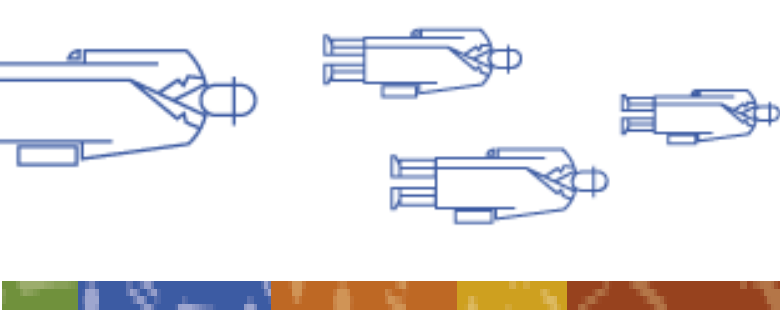


Генеральный партнер Форума

Премия Большой консалтинг

- ▶ возможность выделения именной номинации (при согласовании с Исполнителем)





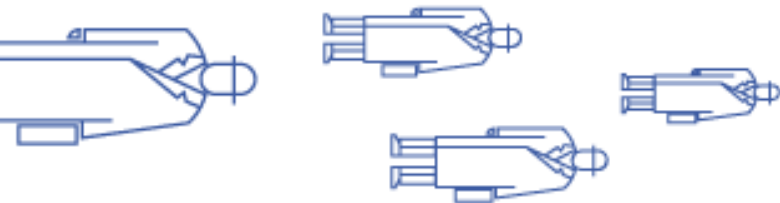
Генеральный партнер Форума

Организация до 3-х 1-он-1 встреч Заказчика



Размещение логотипа
Заказчика на бейджах Форума





Оргкомитет Форума:

Ксения Комарова

e-mail: kkomarova@smao.ru

моб.: + 7 (916) 638-55-42

тел.: + 7 (495) 604-41-69, доб. 135

Елена Тимофеева

e-mail: etimofeeva@smao.ru

тел.: + 7 (495) 604-41-69 доб.119

Юлия Лосева

e-mail: jloseva@smao.ru

тел.: + 7 (495) 604-41-69, доб. 123

Светлана Ачкасова

e-mail: sachkasova@smao.ru

тел.: + 7 (495) 604-41-69, доб. 124

Тел./факс: +7 (495) 604-41-69, 604-41-70

e-mail: info@smao.ru.

ФОРУМ БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ

Организаторы:



АВЕКО

При участии
ФНС России



Генеральный
информационный партнер

РИА НОВОСТИ

Партнеры Форума

NEXIA ПАЧОЛИ
INTERNATIONAL ASSET & CONSULTANT



ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА



VVERX



ЦЕНТР
ФИНАНСОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

Мы с удовольствием ответим на все Ваши вопросы о Форуме.